

AUTO-AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Ano Base 2023

ESTRATÉGIA PARA COLETA DE DADOS:

Para divulgação da aplicação dos questionários foi disparado mensagens por e-mail e pelo aplicativo *WhatsApp*, além da divulgação no AVA. A coleta dos dados foi feita por meio de instrumento de avaliação composto por questões objetivas, de modo *on-line*.

Foram elaborados 3 instrumentos de avaliação, conforme destacado na figura abaixo, destacando sua periodicidade e o público envolvido:

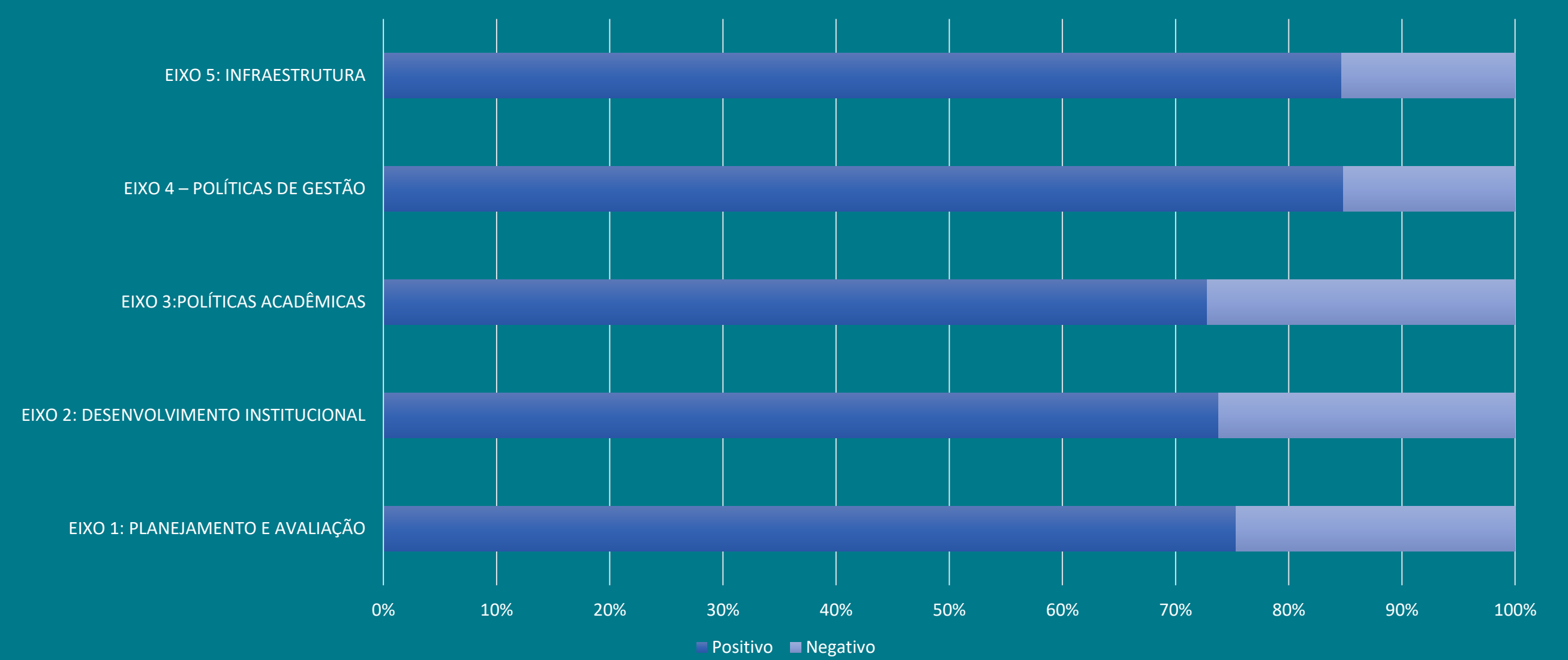
TIPO DE INSTRUMENTO	PERIODICIDADE	PÚBLICO ENVOLVIDO
INSTRUMENTO 1 AVALIAÇÃO DE REAÇÃO	SEMESTRAL	DISCENTES AVALIANDO DOCENTES
INSTRUMENTO 2 NPS	SEMESTRAL	DISCENTES AVALIANDO CURSO
INSTRUMENTO 3 Avaliação das Dimensões segundo o SINAES	ANUAL	CORPO DISCENTE CORPO DOCENTE CORPO TÉCNICO-ADM

RESULTADOS:

A adesão as avaliações foi em média de 49% e os resultados das três avaliações estão demonstrados nos gráficos abaixo.



Avaliação dos Eixos SINAES



Os resultados obtidos demonstraram que a IES está sempre na busca da melhoria, já que a avaliação mostrou que a comunidade acadêmica está alinhada com a FECS com relação os indicadores avaliados. Vale ressaltar que, mesmo apresentando aspectos positivos de grande relevância, alguns indicadores merecem atenção prioritária para aprimoramento dos processos e para obtermos maior satisfação da comunidade acadêmica e para isso, foi desenvolvido o plano de melhorias.

PLANO DE AÇÃO DE MELHORIA CONTÍNUA PROPOSTA PELA CPA:

OBJETIVO	AÇÃO ESTRATÉGIA
EIXO 2 – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	
Fortalecer as ações de Responsabilidade Social da FECS	Fortalecer a divulgação das atividades de responsabilidade social, fazendo chegar também ao corpo técnico-administrativo, para que possam apoiar e participar destas ações.
Fortalecer estratégia institucional de ofertas de bolsas de descontos em mensalidade (Bolsa Monitoria, Bolsa de Iniciação Científica) favorecendo a permanência de alunos em situação financeira desfavorável.	Fortalecer e manter o Programa de Monitoria, incentivando a participação de setores do hospital para ofertar vagas de trabalho aos alunos e o setor beneficiar o aluno com pagamento de 50% do valor da mensalidade. Incentivar e incluir alunos que necessitam de bolsa desconto no Programa de Monitoria e Iniciação Científica a partir do 2º semestre do curso. Incentivar alunos para participarem de Bolsa Monitoria e Bolsa de Iniciação Científica da Faculdade.
Fortalecer parceria com o setor de Recrutamento e Seleção do HAOC e de outras Instituições para inserção de alunos egressos ou em curso para participarem de processos seletivos de vagas ofertadas.	Incentivar e estimular participação dos alunos nos processos seletivos para vagas de estágio não curricular remunerado, vagas em atividades operacionais que não exigem formação técnica.
Fortalecer a política de descontos da FECS	Divulgar a política de descontos da Faculdade e ofertar para os alunos de transferência de curso ou de outras faculdades, alunos colaboradores HAOC, alunos com cadastro ativo em conselhos de classe da profissão, alunos que desejam realizar financiamento próprio para subsidiar o pagamento do curso.
EIXO 3 – POLÍTICAS ACADÊMICAS	
Melhorar a experiência do aluno para aumentar o NPS	Atingir a satisfação do aluno com um NPS superior a 50% por meio de diversas estratégias que devem ser tomadas para propiciar uma experiência positiva para os alunos; Atender as solicitações dos alunos que envolvem melhorias na infraestrutura, comunicação eficiente, capacitação dos professores, programas de incentivo, atendimento ao aluno, AVA, sistema acadêmico, entre outros. Identificar as necessidades e expectativas dos diferentes públicos envolvidos com a instituição;
Ampliar a comunicação interna e externa da instituição, aprimorando a sua imagem e fortalecendo o relacionamento com os diferentes públicos envolvidos.	Estabelecer um plano de comunicação integrado, que contemple as diferentes formas de comunicação, como e-mail, aplicativos de mensagem, redes sociais, eventos, mídia, entre outros. Investir em uma comunicação eficiente e eficaz, que transmita informações claras, precisas e relevantes aos diferentes públicos, além de promover os valores e diferenciais da instituição. Estabelecer canais de comunicação para receber feedbacks dos diferentes públicos, com o objetivo de avaliar a efetividade e identificar oportunidades de melhorias; Realizar ações para promover a imagem da instituição, como a participação em eventos, parcerias estratégicas, campanhas de marketing, entre outras. Avaliar periodicamente a efetividade das ações de comunicação e imagem, fazendo ajustes necessários para garantir a satisfação dos diferentes públicos envolvidos.
Melhorar o suporte tecnológico oferecido à comunidade acadêmica para garantir o acesso e uso eficiente das tecnologias disponíveis na instituição	Identificar as principais demandas e necessidades da comunidade acadêmica em relação ao suporte tecnológico, por meio de pesquisas e feedbacks. Estabelecer uma equipe capacitada e com recursos suficientes para atender às demandas da comunidade acadêmica, garantindo o acesso rápido e eficiente às soluções tecnológicas. Disponibilizar canais de suporte tecnológico acessíveis e eficientes, como centrais de atendimento telefônico, chatbots, e-mails, entre outros. Oferecer capacitações e treinamentos para os usuários das tecnologias disponíveis na instituição, visando aprimorar seus conhecimentos e habilidades no uso das mesmas. Garantir a manutenção preventiva e corretiva das tecnologias disponíveis na instituição, evitando interrupções ou falhas nos acessos aos recursos tecnológicos. Avaliar periodicamente a efetividade do suporte tecnológico, por meio de feedbacks dos usuários, para garantir a qualidade e eficiência do serviço prestado.
EIXO 5 – INFRAESTRUTURA	
Aperfeiçoar o Programa de Manutenção permanente de bens patrimoniais	Realizar inspeção e intervenção de manutenção em equipamentos de informática, áudio visual, mobiliário acadêmico e administrativo, equipamentos e materiais de laboratórios.