

AUTO-AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Ano Base 2022

ESTRATÉGIA PARA COLETA DE DADOS:

A divulgação da aplicação dos questionários foi realizada por e-mail, sistema acadêmico e pelo aplicativo *WhatsApp*. A coleta dos dados foi feita por meio de instrumento de avaliação composto por questões objetivas, de modo *on-line*.

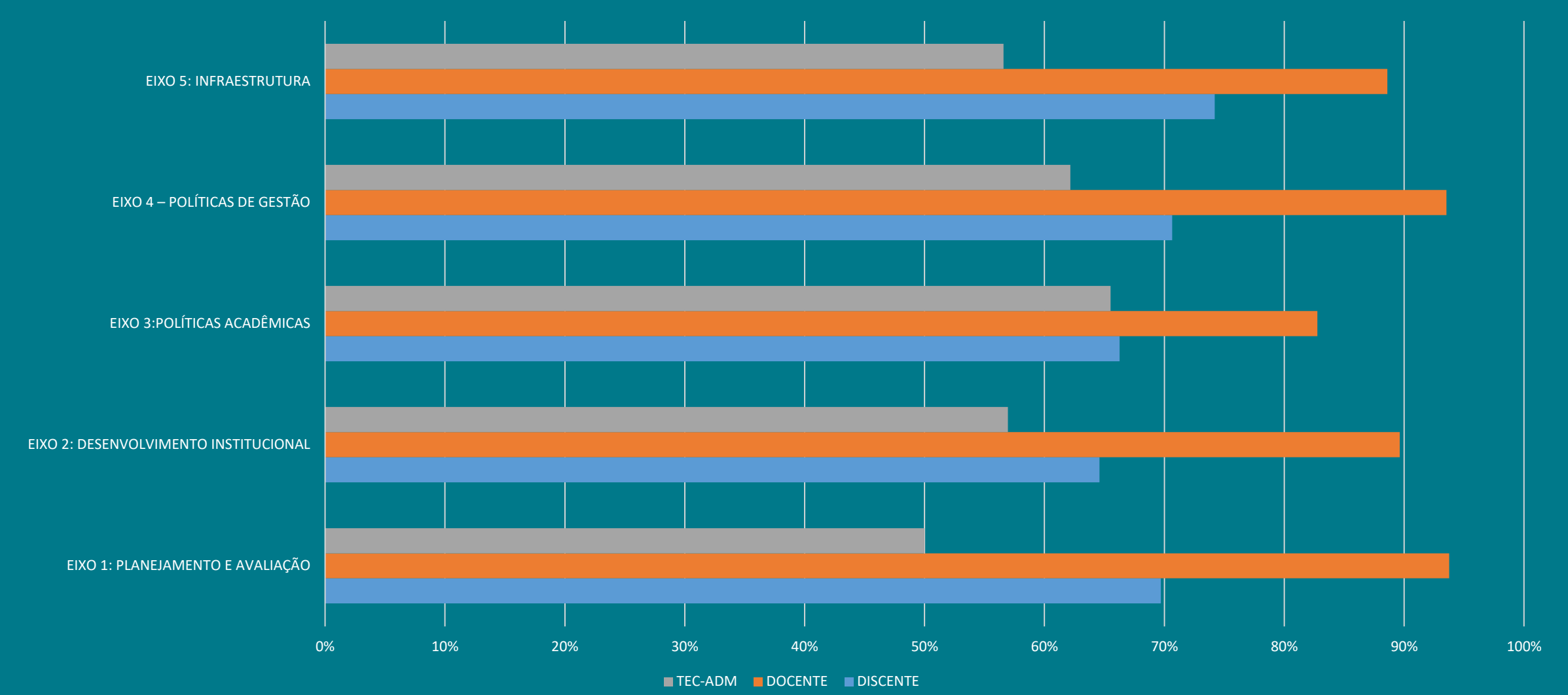
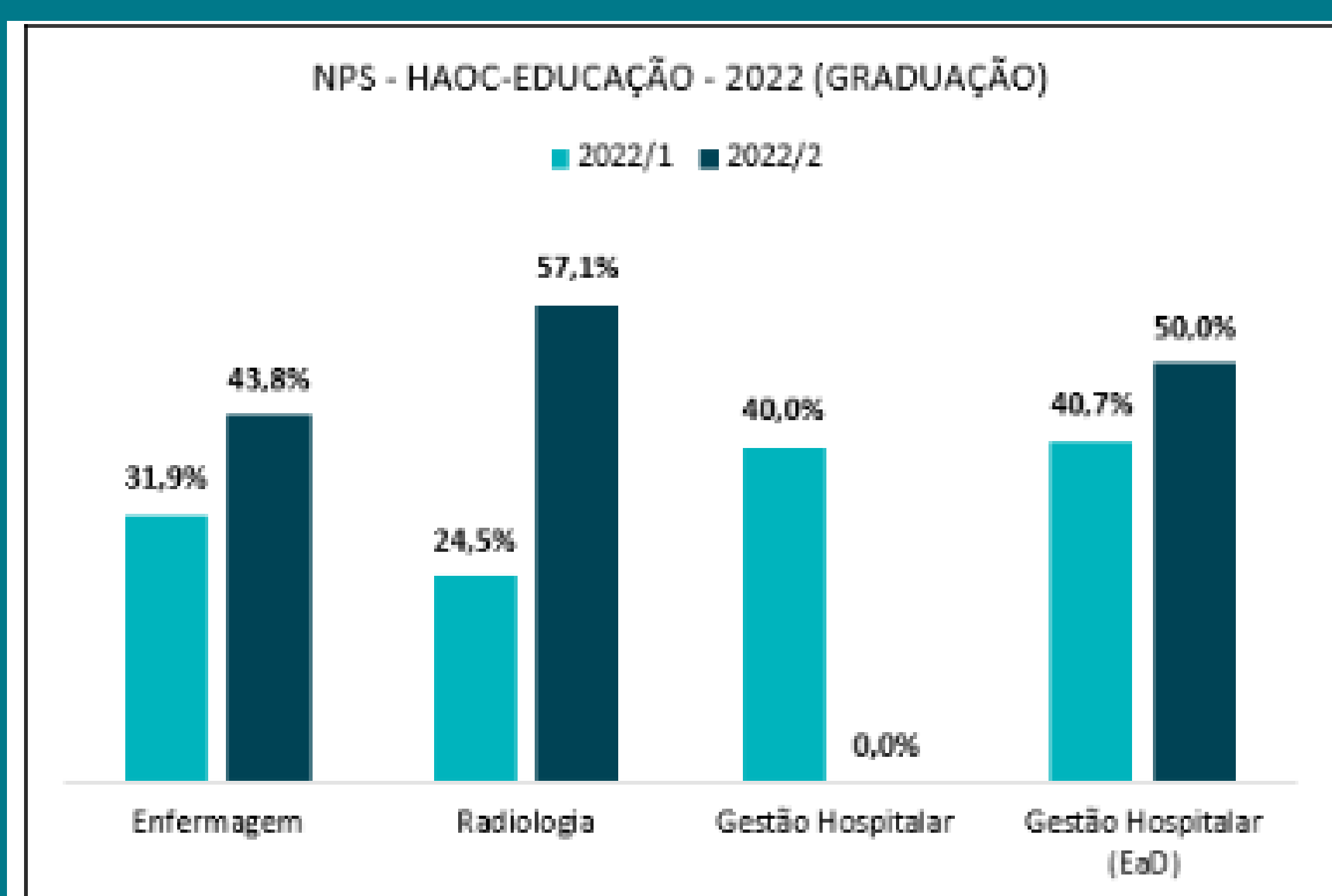
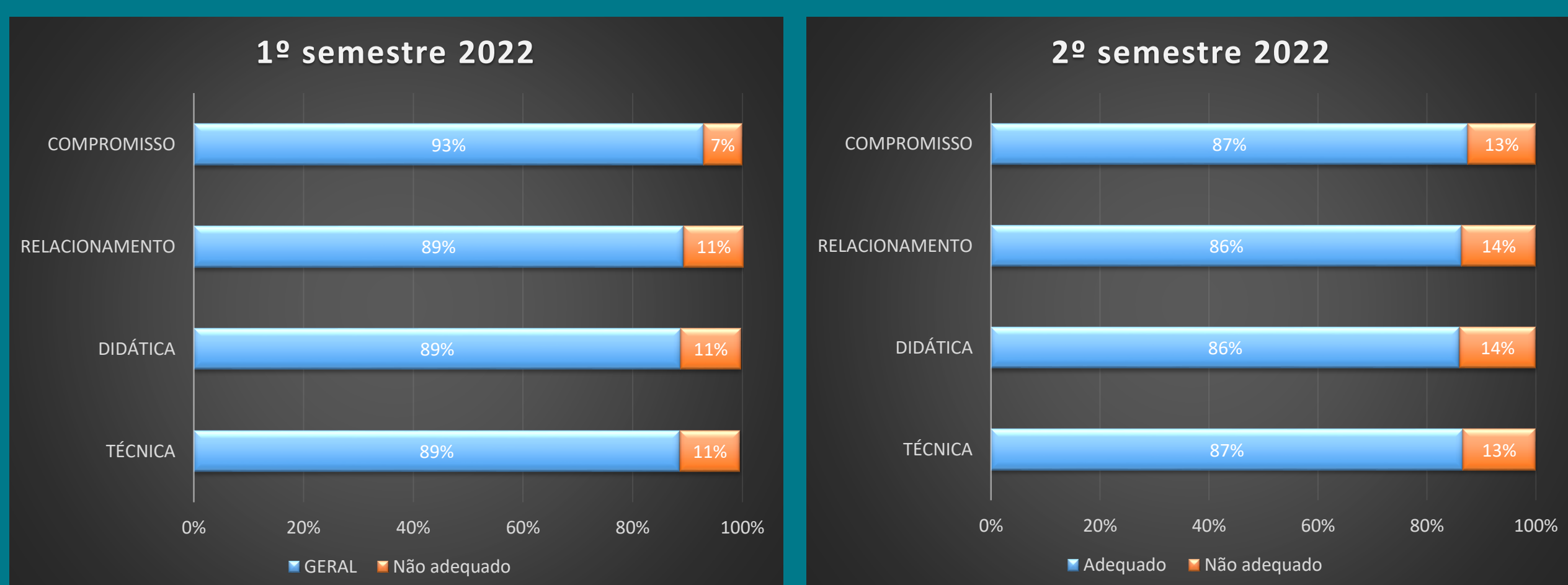
Foram elaborados 3 instrumentos de avaliação, conforme destacado na figura abaixo, destacando sua periodicidade e o público envolvido:

TIPO DE INSTRUMENTO	PERIODICIDADE	PÚBLICO ENVOLVIDO
INSTRUMENTO 1 AVALIAÇÃO DE REAÇÃO	SEMESTRAL	DISCENTES AVALIANDO DOCENTES
INSTRUMENTO 2 NPS	SEMESTRAL	DISCENTES AVALIANDO CURSO
INSTRUMENTO 3 Avaliação das Dimensões segundo o SINAES	ANUAL	CORPO DISCENTE CORPO DOCENTE CORPO TÉCNICO-ADM

RESULTADOS:

A adesão às avaliações foi em média de 37% e os resultados estão demonstrados nos gráficos abaixo.

AVALIAÇÃO DOCENTE GERAL - COMPETÊNCIAS



Os resultados obtidos demonstraram que a IES está sempre na busca da melhoria, já que a avaliação mostrou que a comunidade acadêmica está alinhada com a FECS com relação os indicadores avaliados. Vale ressaltar que, mesmo apresentando aspectos positivos de grande relevância, alguns indicadores merecem atenção prioritária para aprimoramento dos processos e para obtermos maior satisfação da comunidade acadêmica e para isso, foi desenvolvido o plano de melhorias.

PLANO DE AÇÃO DE MELHORIA CONTÍNUA PROPOSTA PELA CPA:

EIXOS	AÇÃO ESTRATÉGICA
EIXO 1 - PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO	<ul style="list-style-type: none"> Sensibilizar todos os segmentos da instituição sobre a importância do desenvolvimento de uma cultura de avaliação interna, incorporando na aula magna as ações e objetivos da CPA dentro da FECS. Implementar avaliação de reação após a última prova do bimestre, afim de incorporar a participação dos alunos na avaliação individualizada dos docentes. Aumentar a divulgação da CPA para os alunos, professores e funcionários, disparando os resultados da pesquisa em aplicativo de mensagens, fomentando a ampliação do conhecimento dos resultados da Avaliação Interna e Externa. Inserir o selo da CPA nas reivindicações solicitadas pela comunidade acadêmica e atendidas pela IES. Ampliar a divulgação da CPA para o corpo técnico-administrativo, realizando reuniões com as equipes.
EIXO 2 - DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	<ul style="list-style-type: none"> Divulgar a comunidade acadêmica as metas e os princípios institucionais presentes no PDI, para que eles se apropriem dos processos acadêmicos, institucionais e administrativos da Faculdade. Fortalecer a divulgação das atividades de responsabilidade social, fazendo chegar também ao corpo técnico-administrativo, para que possam apoiar e participar destas ações. Fortalecer as políticas que favorecem a inclusão de deficientes na Instituição disponível no "Manual do colaborador". Fortalecer e manter o Programa de Desenvolvimento de Auxílio ao Aluno, incentivando a participação de setores do hospital para ofertar vagas de trabalho aos alunos e o setor beneficiar o aluno com pagamento de 50% do valor da mensalidade. Incentivar e incluir alunos que necessitam de bolsa desconto do PDA a partir do 2º semestre do curso. Incentivar alunos para participarem de Bolsa Monitoria e Bolsa de Iniciação Científica da Faculdade. Incentivar e estimular participação dos alunos nos processos seletivos para vagas de estágio não curricular remunerado, vagas em atividades operacionais que não exigem formação técnica. Divulgar a política de descontos da Faculdade e ofertar para os alunos de transferência de curso ou de outras faculdades, alunos colaboradores HAOC, alunos com cadastro ativo em conselhos de classe da profissão, alunos que desejam realizar financiamento próprio para subsidiar o pagamento do curso.
EIXO 3 - POLÍTICAS ACADÊMICAS	<ul style="list-style-type: none"> Atinge a satisfação do aluno com um NPS superior a 70% por meio de diversas estratégias que devem ser tomadas para propiciar uma experiência positiva para os alunos; Atender as solicitações dos alunos que envolvem melhorias na infraestrutura, comunicação eficiente, capacitação dos professores, programas de incentivo, atendimento ao aluno, AVA, sistema acadêmico, entre outros. Avaliar a estrutura e o formato atual do projeto integrador, identificando pontos fortes e fracos; Estabelecer metas claras para o projeto integrador, definindo os objetivos e resultados esperados. Identificar áreas de interesse dos alunos e possíveis temas para o projeto integrador, com o objetivo de torna-lo mais relevante e aplicável à vida profissional. Estabelecer uma metodologia clara e eficiente para a realização do projeto integrador, com a definição de prazos, etapas e recursos necessários. Avaliar periodicamente a efetividade do projeto integrador e fazer ajustes necessários para garantir a satisfação geral dos alunos e o cumprimento das metas estabelecidas. Identificar as necessidades dos alunos em relação às atividades complementares, por meio de pesquisas e feedbacks; Buscar parcerias com empresas e organizações da comunidade para oferecer atividades complementares diferenciadas, como palestras, visitas técnicas, cursos de idiomas, atividades esportivas, entre outras. Promover ações para incentivar a participação dos alunos em eventos científicos e de aprimoramento profissional. Avaliar periodicamente a efetividade das atividades complementares oferecidas e fazer ajustes necessários para garantir a satisfação dos alunos Identificar as necessidades e expectativas dos diferentes públicos envolvidos com a instituição; Estabelecer um plano de comunicação integrado, que contemple as diferentes formas de comunicação, como e-mail, aplicativos de mensagem, redes sociais, eventos, mídia, entre outros. Investir em uma comunicação eficiente e eficaz, que transmita informações claras, precisas e relevantes aos diferentes públicos, além de promover os valores e diferenciais da instituição. Estabelecer canais de comunicação para receber feedbacks dos diferentes públicos, com o objetivo de avaliar a efetividade e identificar oportunidades de melhorias; Realizar ações para promover a imagem da instituição, como a participação em eventos, parcerias estratégicas, campanhas de marketing, entre outras. Avaliar periodicamente a efetividade das ações de comunicação e imagem, fazendo ajustes necessários para garantir a satisfação dos diferentes públicos envolvidos. Promover a integração do Lyceum com o AVA para agilizar as entradas das notas dos alunos Implantar ferramentas tecnológicas para favorecer a comunicação entre usuário e IES. Identificar as principais demandas e necessidades da comunidade acadêmica em relação ao suporte tecnológico, por meio de pesquisas e feedbacks. Estabelecer uma equipe capacitada e com recursos suficientes para atender às demandas da comunidade acadêmica, garantindo o acesso rápido e eficiente às soluções tecnológicas. Disponibilizar canais de suporte tecnológico acessíveis e eficientes, como centrais de atendimento telefônico, chatbots, e-mails, entre outros. Oferecer capacitações e treinamentos para os usuários das tecnologias disponíveis na instituição, visando aprimorar seus conhecimentos e habilidades no uso das mesmas. Garantir a manutenção preventiva e corretiva das tecnologias disponíveis na instituição, evitando interrupções ou falhas nos acessos aos recursos tecnológicos. Avaliar periodicamente a efetividade do suporte tecnológico, por meio de feedbacks dos usuários, para garantir a qualidade e eficiência do serviço prestado.
EIXO 4 - POLÍTICAS DE GESTÃO	<ul style="list-style-type: none"> Promover análise e reflexão entre os colaboradores dos setores para discutir estratégias eficientes para otimizar o trabalho de cada um. Verificar possibilidades de melhoria nos processos de trabalho de cada setor. Aprimorar o sistema acadêmico Lyceum para otimizar fluxo e processo de trabalho da secretaria e do financeiro. Criar um canal de comunicação eficiente para otimizar os serviços entre alunos/docentes e secretaria. Estabelecer uma prática de avaliação contínua e crítica, para que a coordenação de curso possa identificar pontos de melhoria e oportunidade de inovação. Estimular a comunicação e colaboração entre coordenação do curso e os demais departamentos da instituição, para que possam contribuir na melhoria da qualidade do curso.
EIXO 5 - INFRAESTRUTURA	<ul style="list-style-type: none"> Aumentar o número de sala de aulas; Otimizar o uso dos laboratórios, assim também como o centro de inovação; Realizar manutenção frequente nos projetores e materiais de uso diário das aulas, assim também como adequação na infraestrutura da sala de aula. Realizar o uso dos laboratórios e do centro de inovação para a condução das aulas práticas;